



## DIPLOMADO CREADOR DE CONTENIDO DIGITAL

1. ¿Por qué crear contenido?
  - a. Establecer tu meta.
    - i. Comercial
    - ii. Corporativo
    - iii. Musical
    - iv. Marca personal
    - v. REPORTAJES
2. Obtención de Información.
  - a. Marketing.
    - i. Posicionamiento SEO
    - ii. Analytics
    - iii. Redes Sociales
    - iv. Bases de datos
    - v. Landing Pages
    - vi. CONTENIDO
3. Decisiones.
  - a. Definir publico
    - i. Niños
    - ii. Jóvenes
    - iii. Adulto Joven
    - iv. 3ra edad
  - b. Referencias
  - c. Análisis FODA
  - d. Crear una base creativa
4. Cinematografía.
  - a. Triangulo de Exposición
  - b. Planos y movimientos de cámara
  - c. Configuración de cámara
  - d. Composición y encuadre
  - e. Profundidad de campo
  - f. Balance de Blancos
  - g. Regla de los 180 grados
  - h. Rango Dinámico
  - i. Aspecto (diferencia entre cine y Digital Media)
  - j. Códec (diferencia entre Cine y Digital Media)



5. Preproducción
  - a. Escaleta
  - b. Guión
  - c. Guión Técnico
  
6. Herramientas de producción.
  - a. Tipos de Cámaras
  - b. Lentes
  - c. Tripies Dolly y estabilizadores
  - d. Tipos de micrófonos (cuando y por qué)
  - e. Tipos de Iluminación (cuando y por que)
  
7. Dirección de actores básica.
  - a. Definición de personalidad
  - b. Lenguaje corporal y verbal
  - c. Imagen
  
8. Conduce tu mismo.
  - a. Técnicas de conducción
  
9. Producción.
  - a. Realización en base a herramientas disponibles
  - b. Ejercicios de iluminación
  - c. Audio (Ejercicios)
  - d. Perfil de color (diferencia entre cine y Creación Digital)
  - e. Claqueta (sincronización)
  - f. Cámara de tu celular
  
10. ENTREVISTAS.
  
11. Postproducción.
  - a. Edición Básica (Premiere, Final Cut Pro, Davinci Resolve, Vegas, Movie Maker)
  - b. Donde obtener Música (plataformas de paga y gratuitas)
  - c. Plantillas
  - d. Donde obtener material de stock (plataformas de paga y gratuitas)
  - e. Edición en Celular o Tablet.